

# Celerna

*Saboréate la vida*

**REPORTE DE GESTIÓN BIC**  
CELEMA 2024

Elaborado bajo el estándar de la Evaluación de Impacto B de Sistema B



# CONTENIDO

## Celema + Sostenible

- Mensaje de nuestro Gerente General
- Introducción
- Quiénes somos
- Sostenibilidad Celema

## ¡Ahora Celema es BIC!

### 1 Compromiso BIC: Modelo de Negocio

- Dimensión Proveedores

### 2 Compromiso BIC: Gobierno corporativo

- Dimensión Gobierno Corporativo

### 3 Compromiso BIC Prácticas Laborales

- Dimensión Trabajadores

### 4 Compromiso BIC Prácticas ambientales

- Dimensión Medio Ambiente

### 5 Compromiso BIC Prácticas con la Comunidad

- Dimensión Comunidad
- Dimensión Clientes





## Mensaje de nuestro Gerente General

Estimados grupos de interés

El Informe de Sostenibilidad de Celema refleja su compromiso con el desarrollo responsable en los ámbitos social, ambiental y económico. Como empresa BIC en el sector lácteo, se esfuerza por integrar prácticas sostenibles en toda su cadena de valor, buscando generar un impacto positivo tanto en el medioambiente como en las comunidades.

Durante el último año, la empresa ha implementado tecnologías innovadoras para optimizar el uso de agua y energía, mejorar la gestión de residuos y reducir su huella de carbono mediante energías renovables. En el ámbito social, ha fortalecido su vínculo con los productores locales, fomentando el comercio justo, el desarrollo rural y la seguridad alimentaria. Asimismo, ha impulsado la equidad laboral, promoviendo la inclusión y la capacitación continua de sus colaboradores.

Desde la perspectiva económica, Celema mantiene un equilibrio entre rentabilidad y sostenibilidad, apostando por la innovación y el crecimiento responsable. La empresa agradece a sus empleados, proveedores, clientes y aliados estratégicos por su compromiso y colaboración, reafirmando su propósito de seguir mejorando sus prácticas, fortalecer la transparencia y contribuir activamente a un futuro más sostenible.

Atentamente,

Andres Orozco Álvarez  
Gerente General  
Celema SA BIC



# Introducción

En Celema, creemos que el éxito empresarial debe ir de la mano con el bienestar social y ambiental. Por ello, hemos dado el paso de convertirnos en una Empresa BIC (Beneficio e Interés Colectivo), reafirmando nuestro compromiso con un modelo de negocio responsable y sostenible.

Este primer Informe de Sostenibilidad refleja nuestra transparencia y compromiso con el impacto positivo en la sociedad y el medioambiente y ha sido elaborado bajo el estándar de Sistema B. Presentamos nuestros avances, desafíos y metas en sostenibilidad, integrando prácticas responsables que equilibren propósito y rentabilidad.

Agradecemos a nuestros colaboradores, clientes y aliados por ser parte de este camino. Juntos, seguimos construyendo un futuro más justo y sostenible.

## ¿Quiénes Somos?

Desde hace 65 años, llevamos sabor, nutrición y bienestar a nuestros consumidores, haciendo que cada sorbo de nuestros productos sea un momento de disfrute. Con 15 opciones deliciosas, seguimos conquistando el corazón de nuestros Celemalovers.

Nuestro mayor propósito es ser una empresa que brinde soluciones de alimentación, nutrición y bienestar humano orientada a la competitividad, la responsabilidad y la adaptabilidad, siendo cada día la mejor opción en sostenibilidad para nuestros grupos de interés. En línea con lo anterior, trabajamos día tras día no solo en el desarrollo de productos que nutran y den bienestar a nuestros clientes, sino también, en hacerlo de manera sostenible social y ambientalmente.

## Nuestras líneas de negocio:



**Celema**  
Food Service



**Celema**  
Maquila Retail



**Celema**  
Gobierno



**Celema**  
Maquila Industria



**Celema**  
Internacional



**Celema**  
Cadenas Regionales

Continuamos transformándonos...



**Celema**  
Saboreate la vida

## ¿Qué nos motiva?

Somos un equipo enfocado en la creación de soluciones integrales de alimentación, nutrición y bienestar humano, con un firme propósito de contribuir al bienestar de las personas y al desarrollo sostenible de la organización.

Guiados por valores fundamentales como confianza, respeto, disciplina y servicio, nuestra visión es la de consolidarnos como una organización reconocida por su liderazgo en la implementación de soluciones innovadoras y sostenibles. Nos esforzamos por ser la referencia en nuestra industria, fomentando la mejora continua y generando valor a través de un enfoque ético y responsable.

Nohora Londoño Betancur  
Directora de Talento Humano

Nuestros valores son el motor de todo lo que **hacemos**



**Confianza**



**Respeto**



**Disciplina**



**Servicio**

## Sostenibilidad Celema

En Celema, la sostenibilidad es un pilar fundamental de nuestra estrategia. Para fortalecer nuestro compromiso, hemos conformado el **Comité de Sostenibilidad**, encargado de integrar y supervisar nuestras acciones ambientales, sociales, de comunidad y de gobernanza.

Este comité, compuesto por representantes de diversas áreas, trabaja para:

**Definir y actualizar nuestra estrategia de sostenibilidad.**

**Garantizar el cumplimiento de normativas y buenas prácticas.**

**Impulsar la innovación en procesos sostenibles.**

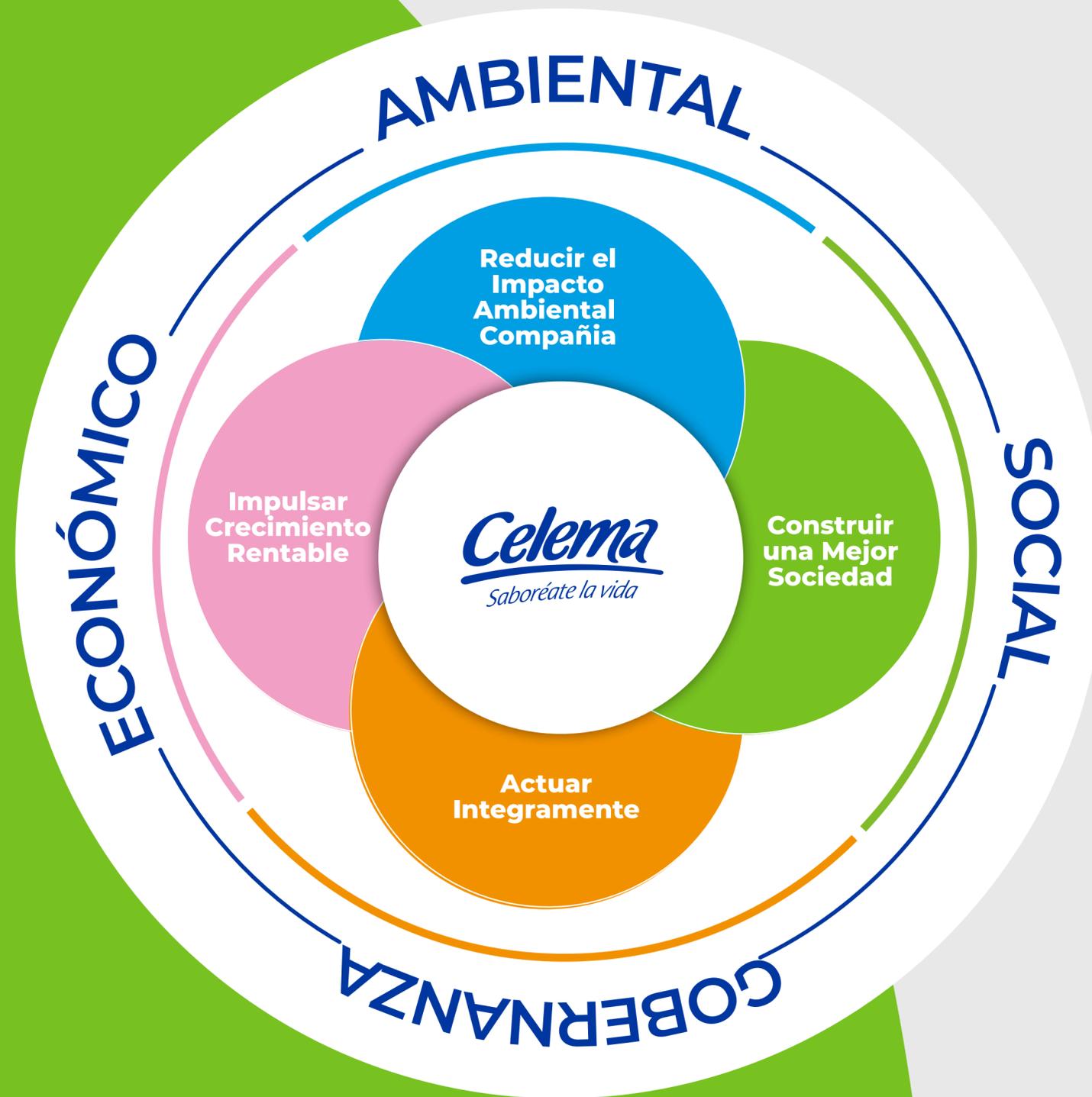
**Involucrar a nuestros grupos de interés.**

**Evaluar y reportar nuestro impacto.**

A través de este comité, reafirmamos nuestro compromiso con un modelo de negocio responsable, equilibrando el crecimiento con el bienestar social y ambiental.

Atentamente,  
Adriana Serna Quintero  
Gerente Financiera  
Miembro del Comité de Sostenibilidad  
Celema SA BIC





## PRIORIDADES ESTRATÉGICAS DE CARA A LA SOSTENIBILIDAD

### Propósito de Desarrollo Sostenible

Desarrollar económicamente a CELEMA en asocio con los grupos de interés, basados en la ética, transparencia y buen gobierno, impactando positivamente lo ambiental y lo social para asegurar su permanencia en el tiempo.

# Objetivos de desarrollo sostenible



**Reducir el Impacto Ambiental Compañía**

<p><b>04</b> QUALITY EDUCATION</p>	<p><b>¿Como?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Cuidado del agua</li> <li>· Educación y conciencia ambiental</li> </ul>
<p><b>12</b> RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p>	

**Construir una Mejor Sociedad**

<p><b>03</b> GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	<p><b>¿Como?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Formación y desarrollo grupo de interés.</li> <li>· Derechos humanos.</li> <li>· Seguridad alimentaria y nutrición</li> </ul>
<p><b>04</b> QUALITY EDUCATION</p>	
<p><b>08</b> DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	

**Actuar Integramente**

<p><b>03</b> GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	<p><b>¿Como?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Ética y transparencia.</li> <li>· Gobierno corporativo</li> <li>· Desarrollo de las personas.</li> </ul>
<p><b>04</b> QUALITY EDUCATION</p>	
<p><b>08</b> DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	

**Impulsar Crecimiento Rentable**

<p><b>12</b> RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p>	<p><b>¿Como?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Marca rentable</li> <li>· Innovación efectiva</li> <li>· Eficiencia operacional</li> </ul>
<p><b>09</b> INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p>	

# ODS vs prioridades Estratégicas

# ¡AHORA CELEMA ES



La figura BIC se refiere a las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo. Es un reconocimiento legal que se otorga a las **empresas que implementan prácticas empresariales responsables y de sostenibilidad**, donde las empresas combinan las ventajas de su actividad comercial y económica, con acciones concretas para **propender por el bienestar de sus trabajadores, aportar a la equidad social del país y contribuir a la protección del medio ambiente.**

Como sociedad BIC, nos comprometemos a contribuir de manera concreta en 5 dimensiones y un objetivo particular para cada una de ellas;

Anualmente elaboramos un informe que será presentado ante el máximo órgano social en que reportamos el cumplimiento de los objetivos y los avances en las diferentes dimensiones, utilizando la Evaluación B como estándar internacional de evaluación.

Este reporte una vez presentado, será enviado a Supersociedades antes del 31 de Mayo del 2025

## Como sociedad BIC buscamos:

1. Retarnos y continuar mejorando nuestras prácticas y desempeño a nivel social, ambiental y económico
2. Estar más alineados con nuestros clientes y consumidores
3. Crear un mayor valor para nuestros grupos de interés
4. Tener más visibilidad de la mano de la reputación lograda con hechos concretos.
5. Facilitar el acceso a nuevas geografías
6. Desarrollar la estrategia corporativa sobre nuestro pilar de Sostenibilidad.



# Compromiso BIC

Compromisos BIC y su relación con la estrategia del negocio.



Los compromisos que adquirimos como Sociedad BIC están alineados con nuestra estrategia corporativa, lo que nos permite buscar que cada decisión que tomamos y cada acción que llevamos a cabo se haga de manera responsable, contemplando generar impactos positivos. Estos a su vez, se han consolidado como una guía para avanzar y profundizar en la integración de la sostenibilidad en todos los aspectos de la organización.



**Modelo de Negocio:** El **programa de desarrollo** de proveedores fortalece nuestra cadena de suministro, garantizando que todos los aliados compartan nuestra visión de sostenibilidad y calidad.



**Gobierno Corporativo:** Fomentamos el **conocimiento para todos**, promoviendo la transparencia y la equidad en todos los niveles de la organización, para que las decisiones sean tomadas de manera ética y responsable.



**Prácticas Laborales:** Nos comprometemos con la **salud y bienestar para todos**, creando un ambiente de trabajo seguro, saludable y equilibrado, que favorezca su desarrollo personal y profesional.



**Prácticas Ambientales:** A través de **Juntos por un futuro más verde**, implementamos prácticas que buscan reducir nuestro impacto ambiental, favoreciendo la conservación de los recursos naturales y el desarrollo sostenible.



**Prácticas con la Comunidad:** Creemos firmemente en **tu acción, nuestro futuro sostenible**, con el que apoyamos iniciativas locales que contribuyen al bienestar de las comunidades y al desarrollo económico y social de las regiones donde operamos.



# Celema SA BIC

Para la fecha de finalización del año fiscal:  
31 Dec 2024

104.7

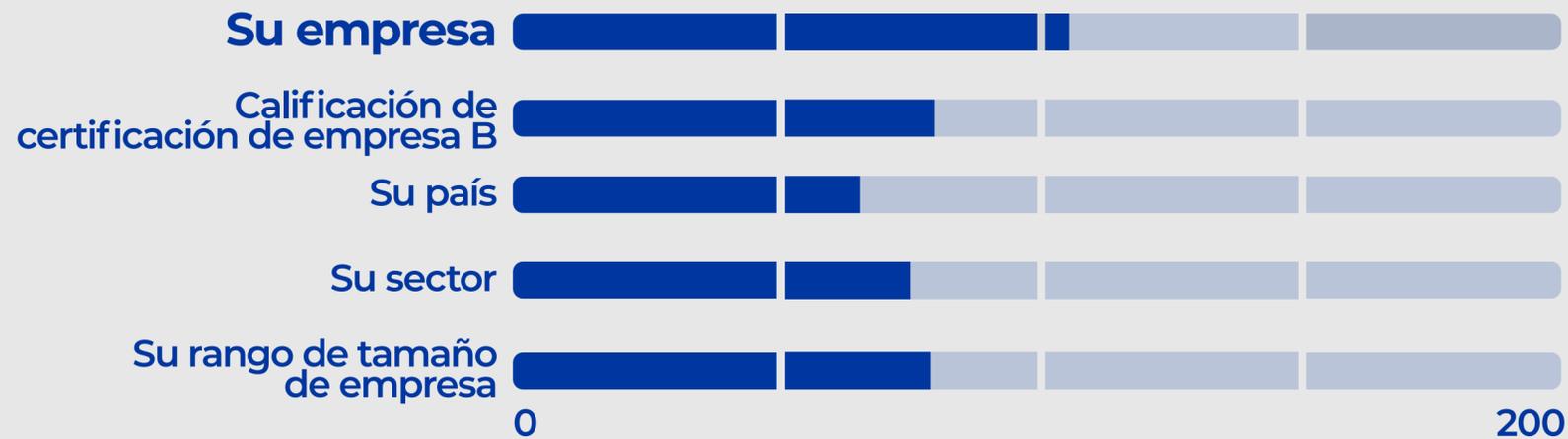


Gráfico: Resultado al diligenciar la Evaluación de Impacto B 2024

## Compromisos BIC y avances en las dimensiones evaluación B

Uno de los compromisos que adquirimos como Sociedad BIC, es evaluarnos bajo un estándar internacional que nos permita ir más allá del cumplimiento de las actividades BIC y entender cómo Celema se encuentra en las diferentes dimensiones y está avanzando en su propósito de ser una empresa más sostenible.

Para documentar este progreso, escogimos la **Evaluación de Impacto B**, de Sistema B, una herramienta que permite a las organizaciones medir y gestionar sus impactos sociales y ambientales. Esta misma es usada como base para el proceso de verificación y posterior certificación como Empresas B, a aquellas que se distinguen por ser buenas empresas para el mundo y generar beneficios a las personas y al planeta.

### Nuestros avances:

Bajo los parámetros de la Evaluación B, obtuvimos 104.7 puntos que resumen nuestro desempeño en 5 dimensiones: Gobernanza, Trabajadores, Comunidad (proveedores comunidades), Consumidores y Medio ambiente.



# Compromiso BIC:

Modelo de Negocio

# ¿Cómo estamos avanzando?

## COMPROMISO BIC: MODELO DE NEGOCIO

**Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.**

### Desarrollo de Proveedores Locales, Mujeres y Minorías

Hemos desarrollado este compromiso con el objetivo de fomentar el desarrollo económico, el empleo y el crecimiento de la región contribuyendo al bienestar de grupos de inclusión, como **mujeres cabeza de familia, personas con capacidades limitadas y productores de leche**. Estamos dando prioridad a la contratación de proveedores de bienes y servicios ubicados en Manizales, favoreciendo aquellos que tienen modelos de trabajo inclusivos.

Este compromiso es un proceso recurrente en la organización, liderado por el área de Compras, que incluye también una valoración anual de prácticas medioambientales y/o certificaciones existentes, esto con el fin de motivarlos a implementar este tipo de medidas.

Actualmente, contamos con proveedores de empaques, dotación y materia prima de la región, a los que se les otorga preferencia debido a su cercanía.

En el ámbito de los servicios, priorizamos la contratación de empresas de la región para diversas categorías, incluyendo programación, servicios industriales como soldadura, mecanizado, ferretería, reparaciones locativas, obras civiles, mobiliario y servicios de mercadeo, entre otros.

Esta estrategia nos ha demostrado que no sólo se favorece a la región en términos económicos, sino que también reduce costos operacionales, ya que las tarifas de fletes de proveedores locales son más competitivas frente a las de proveedores fuera de la región.

## ¿Por qué este proyecto es importante para Celema y la región?

Este compromiso contribuye con el desarrollo de la ciudad y la región, activando el **crecimiento de las actividades productivas y los empleos locales**.

Al garantizar volúmenes de compra constantes a proveedores locales, la empresa contribuye al fortalecimiento de los programas de desarrollo del campo, apoyando a sus subproveedores en la mejora de sus procesos.

Esta estrategia ha creado un ecosistema de trabajo colaborativo entre la empresa y sus proveedores, promoviendo un entorno económico más estable.

Susana Cárdenas Ospina  
Líder de Gestión Agropecuaria



## Retos y Desafíos

El principal desafío ha sido garantizar los volúmenes de compra establecidos, especialmente dado el contexto de incertidumbre en el mercado, como es el caso de las pulpas, cuyo consumo puede ser altamente variable.

## Planes 2025

Para 2025, se prevé entregar un panorama y proyección de 4 meses a los proveedores, con el fin de que puedan negociar cosechas completas y colaborar con sus programas de cultivadores de frutas específicas, como banano y naranja. A través de un enfoque flexible y con visibilidad de las fluctuaciones en la demanda, la empresa busca mantener la estabilidad en sus relaciones comerciales y seguir fomentando el desarrollo de proveedores locales.



Daniela Orozco Montes  
Líder de Compras

## Datos Clave

**30** Empresas locales beneficiadas.

**\$200M** Valor mensual de compras.

**4,5%** De compras frente al total de proveedores.

**3** Proveedores pertenecientes a mujeres y/o minorías.

**\$14M** Valor mensual de compras a proveedores de mujeres y/o minorías.

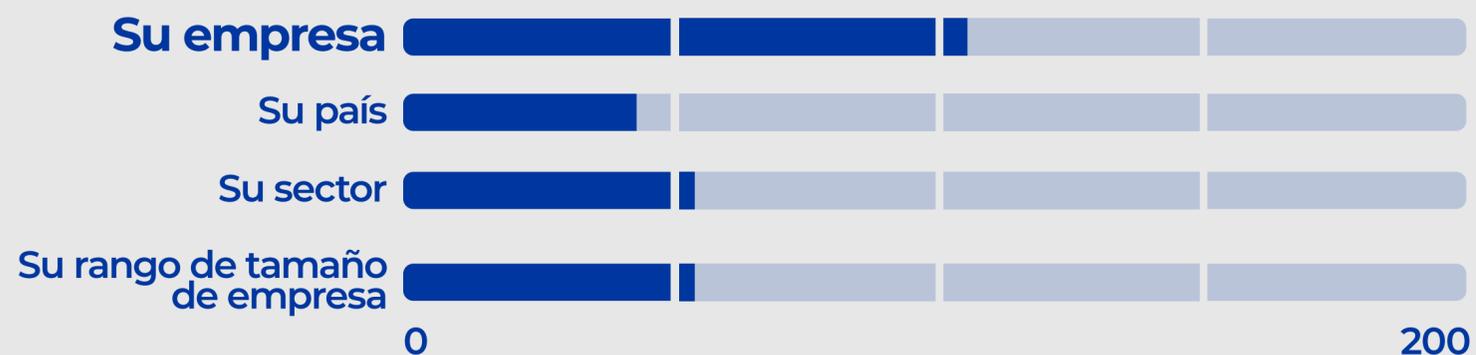
**0,005%** Porcentaje de compras frente al total de compras.

**80%** de las compras, son locales.

**20 al 39%** de los gastos son en proveedores locales.

## Gestión de la **cadena de suministro**

**6.8/12**  
Puntaje



## Oportunidades:

- Desarrollar un sistema formalizado de seguimiento y medición de los impactos sociales y ambientales en la cadena de suministro, con indicadores claros y metas específicas a cumplir.
- Fomentar más activamente el desarrollo social y ambiental entre los proveedores, y continuar ofreciendo capacitaciones y apoyos colaborativos en estas áreas.

## Nuestros avances:

- 1.** Evaluamos el impacto social o ambiental de los proveedores y servicios tercerizados (parcialmente) a través de un sistema para medir el impacto, auditorías periódicas y evaluaciones de desempeño que garantizan que los proveedores cumplan con los estándares establecidos.
- 2.** Existe una política de conducta para los proveedores que aborda temas clave como la prevención del soborno, anticorrupción, trabajo infantil y la responsabilidad ambiental de los productos.
- 3.** Se mantiene una relación sólida con los proveedores, con una media de más de 5 años de relación, lo que incentiva una alineación e interacciones colaborativas de largo plazo.
- 4.** Trabajamos con nuestros proveedores lácteos, en un programa de asistencia técnica capacitando a sus empleados en buenas prácticas, certificaciones, selección de insumos, etc que permitan optimizar la operación y hacer más eficiente el proceso con mejores resultados.
- 5.** Aunque no existe un programa formal para fomentar el desarrollo social y ambiental de la cadena, se realizan acciones correctivas, capacitaciones, iniciativas colaborativas con otras empresas en busca de su mejora. Entre el 21 y el 49% de proveedores participan en esta iniciativa.

## Proyecto destacado

### Automatización de señales de conexión de equipos con máquinas envasadoras.

**Descripción:** Fueron automatizadas las señales de confirmación entre las envasadoras y los equipos de proceso, mediante la adquisición de 80 sensores, 4 módulos IO y 1 PLC remoto para su instalación y programación.



Automatización de procesos y la integración con el sistema SCADA, permitiendo monitoreo en tiempo real (Industria 4.0).

Cierre de brechas de errores operativos, mejorando la precisión y eficiencia en las operaciones.

## Mayor Impacto y a quién:

Este proyecto tiene un impacto significativo en **la eficiencia operativa**, la **automatización** y el **control del proceso**, beneficiando a Celema en términos de calidad del proceso junto con sus proveedores, y a los **colaboradores** al disminuir errores manuales

## Mayor Desafío:

El mayor desafío es **integrar correctamente los equipos con los sistemas existentes**, garantizando que la comunicación sea fluida y sin errores en tiempo real.



# Compromiso BIC: Gobierno Corporativo

## 2. Compromiso BIC Gobierno Corporativo

“Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.”



Ana María Murillo Zuluaga  
Directora de Riesgos

El propósito principal de desarrollar un manual de empleados es fortalecer la cultura corporativa de CELEMA, asegurando que todos los colaboradores estén alineados con los principios que nos rigen. Este manual no sólo se centra en el cumplimiento de las leyes locales de los países en los que operamos, sino también en crear un entorno en el que nuestros valores guíen las decisiones diarias de todos los miembros de la empresa. De este modo, fundamentado en nuestra estrategia de sostenibilidad corporativa, buscamos promover un relacionamiento efectivo con nuestros grupos de interés: colaboradores, clientes, inversionistas, junta directiva, proveedores y la comunidad en general.

El compromiso de quienes trabajamos en CELEMA, es dar vida a este documento, mediante su aplicación en todas nuestras acciones diarias.

### Implementación y Beneficiarios:

El desarrollo y la implementación de este manual fueron liderados por el área de Gestión de Riesgo, y se han dirigido a todos nuestros colaboradores, así como a clientes, inversionistas, proveedores y la comunidad externa con la que interactuamos. Esto busca que todas las partes involucradas en nuestras operaciones comprendan y adopten los mismos principios éticos y culturales, favoreciendo una relación más transparente y sólida.

El manual comenzó su implementación a inicios de 2024 y continúa con su proceso de inducción y reinducción para todos los colaboradores.

### Impacto y Beneficios:

El impacto más significativo de esta acción ha sido el fortalecimiento de la **cultura organizacional** de **CELEMA**, logrando un alineamiento con el propósito de la empresa y una estrategia que respalda el desarrollo humano y la sostenibilidad. Esta implementación ha ayudado a **fortalecer nuestras competencias** internas.

Además, las capacitaciones realizadas en forma de **charlas, inducción** y reinducción, así como las **piezas de comunicación interna**, han sido esenciales para asegurar que todos los colaboradores estén completamente familiarizados con los principios y normas del manual.

## Retos y Desafíos

Uno de los principales desafíos a enfrentar durante este proceso ha sido la **sensibilización y alineación** de todos los empleados con la cultura organizacional que deseamos implementar. Este proceso de cambio cultural requiere tiempo y esfuerzo para garantizar que cada miembro del equipo entienda y adopte de manera efectiva en su quehacer cotidiano.

## Planes para 2025

Tenemos programados dos meses de divulgación y sensibilización adicionales para asegurar que el contenido del manual sea interiorizado completamente en todos los niveles de la organización y sea conocido por parte de los grupos externos clave.

### Datos relevantes:

**100%** de avance o elaboración

**477 (100%)** Número de empleados con conocimiento del manual en 2024



Equipo Gestión del Riesgo

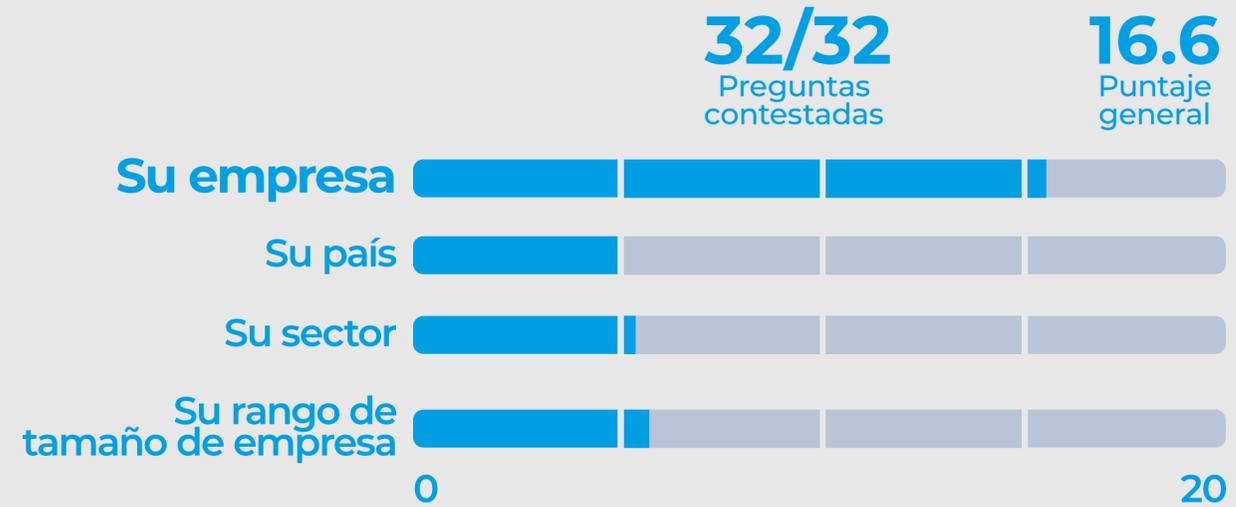
# GOBIERNO CORPORATIVO

Bajo la lupa de la Evaluación B

## Gobernanza

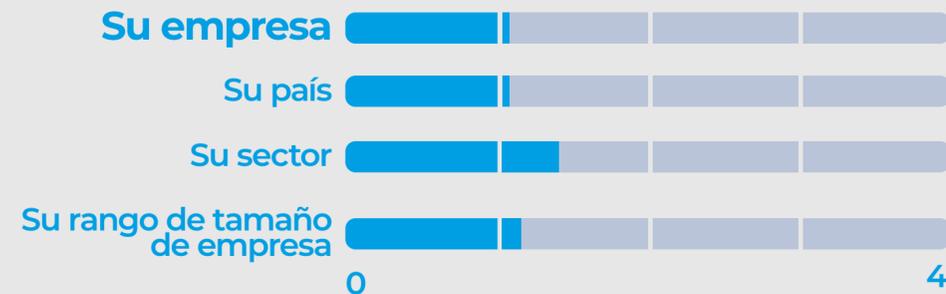
Bajo la lupa de la Evaluación B

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.



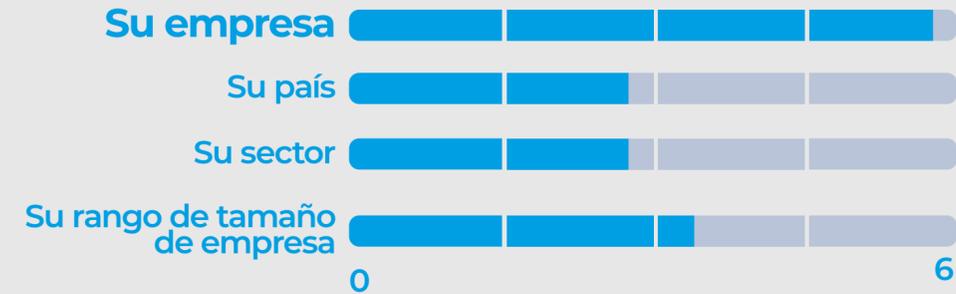
### Misión y compromiso

**1.1/4**  
Puntaje



### Ética y transparencia

**5.4/6**  
Puntaje



## Oportunidades:

- Comunicar de manera formal y estructurada la gestión de los impactos sociales y ambientales, para asegurar su conocimiento en los grupos de interés.

- Ampliar la comunicación interna sobre políticas éticas, derechos laborales y cómo los empleados deben actuar frente a situaciones complejas que puedan surgir, como conflictos de intereses o dilemas éticos.

# Nuestros avances:

La organización, ha implementado procedimientos y responsables de la gestión y el seguimiento en las interacciones con las partes interesadas. Igualmente de la comunicación de los resultados al interior de la organización.

2.

Controles adecuados en la información financiera y su difusión, interna y externamente.

4.

Una acción que se destaca es el modelo de comunicación abierta y la iniciativa de un “Café con el Gerente” en el que todos los empleados se pueden reunir con el gerente y conversar sobre diversos temas que deseen abordar

6.

1.

Celema ha implementado programas de capacitación a colaboradores enfocados en aspectos sociales, ambientales y de gobernanza (ética) relevantes para la alineación con la misión corporativa.

3.

Se están midiendo indicadores clave en cuanto a impactos sociales y ambientales, y se está trabajando en la implementación de otros adicionales.

5.

Procesos y políticas para la prevención y denuncia de la corrupción, además de una verificación externa de sus resultados.



# Compromiso BIC:

## Prácticas Laborales

### 3. Compromiso BIC Prácticas laborales

“Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores”

Dentro de nuestro compromiso con la creación de un entorno laboral flexible y respetuoso con el bienestar de nuestros colaboradores, hemos implementado varias iniciativas. Este esfuerzo ha sido liderado por las áreas de **Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)** y **Talento Humano**, quienes han diseñado y ejecutado un plan de trabajo flexible que incluye la **disminución de horas laborales a 44 horas semanales para todos los colaboradores**, el **teletrabajo en el personal comercial** y administrativo la implementación de la iniciativa "**Celeviernes**", que otorga una jornada laboral más corta el penúltimo viernes de cada mes, con el objetivo de promover el equilibrio entre la vida laboral y personal.

Estas acciones tienen como principales beneficiarios a los **empleados del área administrativa y comercial** de la empresa. El **teletrabajo** se ha comenzado a implementar en el área comercial, permitiendo que los colaboradores puedan realizar sus funciones desde sus hogares, sin que esto afecte su remuneración ni su productividad.

Si bien aún no se ha realizado una validación formal del impacto directo de estas medidas en los colaboradores, los resultados preliminares sugieren un incremento en la **satisfacción laboral** y una mejora en el **bienestar general** de los empleados.

#### Impacto y Beneficios Principales:

Mejora en el bienestar físico y mental de los colaboradores.

Incremento de la productividad gracias a la flexibilidad y el teletrabajo.

Reducción del estrés laboral al permitir horarios más adaptados a las necesidades individuales de los trabajadores.



Equipo de talento humano



Los principales desafíos enfrentados hasta ahora incluyen la **adaptación operativa y cultural** que estas nuevas prácticas implican, lo que nos llevará a seguir trabajando en la gestión de las tareas y el mantenimiento de la comunicación dentro de los equipos.

**Planes para 2025:** Esta medida ha sido particularmente bien recibida por el personal comercial. Planeamos expandir el teletrabajo a un mayor número de cargos administrativos. Esto permitirá que una mayor parte de nuestra fuerza laboral pueda disfrutar de los beneficios de una jornada laboral flexible, sin perder la eficiencia ni la calidad de los resultados. Además, seguiremos trabajando en la **cultura organizacional**, fomentando una mayor comprensión y adaptación a estas nuevas formas de trabajo que priorizan el bienestar de nuestros empleados.

## Datos relevantes:

477

Número total de trabajadores

130

Número de trabajadores con horario flexible

9

Número de trabajadores con teletrabajo

30%

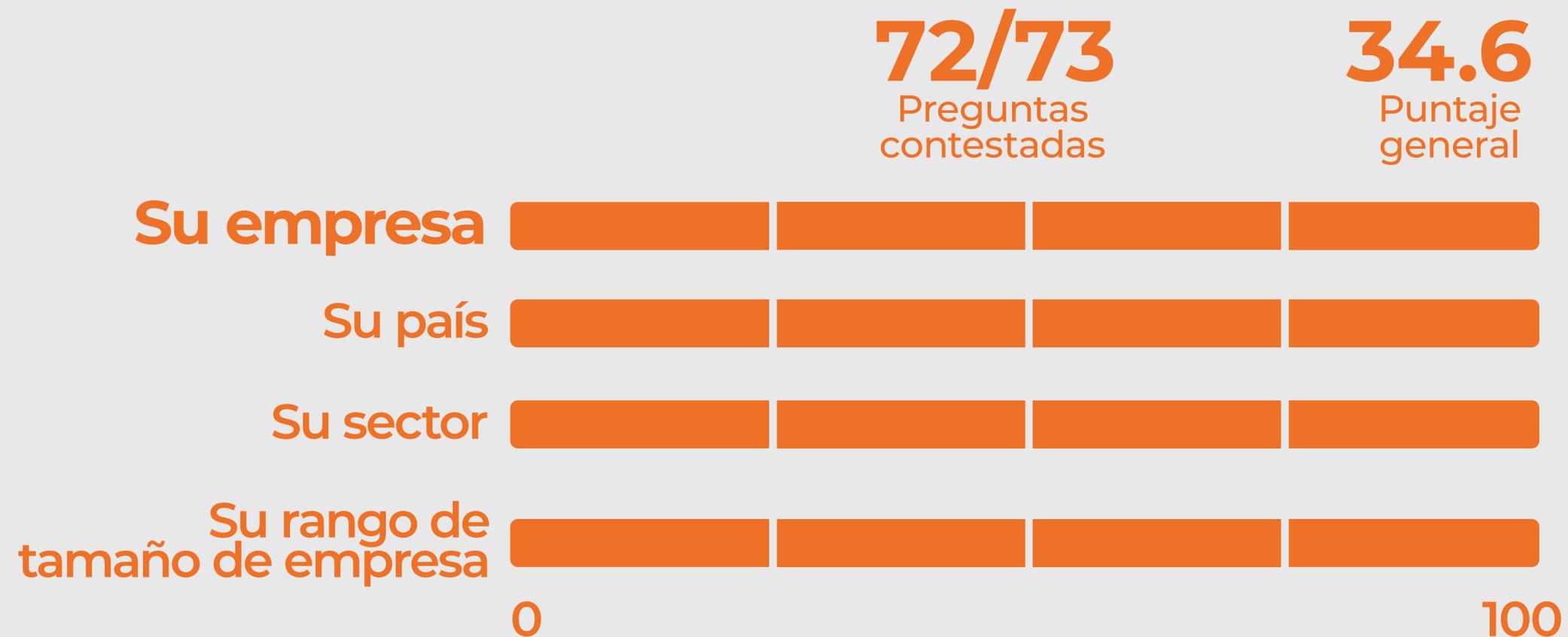
% de trabajadores con horario flexible:

7%

% de trabajadores con teletrabajo

# Trabajadores

Bajo la lupa de la Evaluación B



Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.

# Trabajadores

## Bajo la lupa de la Evaluación B

**Seguridad financiera** 4.2/17  
Puntaje



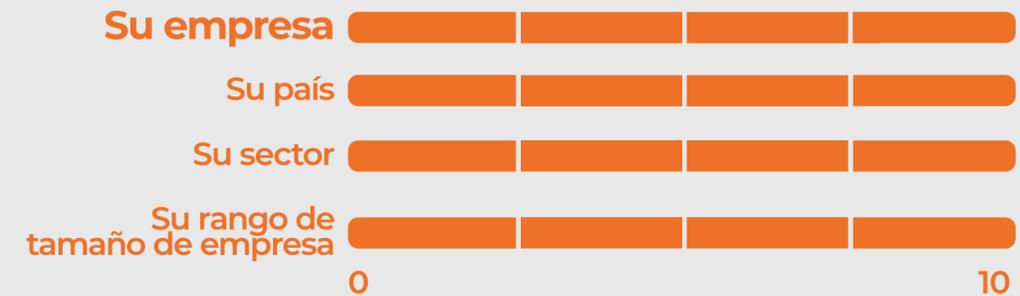
**Desarrollo profesional** 3.1/3.5  
Puntaje



**Satisfacción y compromiso** 3.6/5  
Puntaje



**Salud, bienestar y seguridad** 8.0/10  
Puntaje



**Desarrollo profesional (asalariados)** 0.6/1.5  
Puntaje



**Satisfacción y compromiso (asalariados)** 1.5/3  
Puntaje



# Nuestros avances:

Se ofrecen beneficios para los trabajadores, como bonificaciones, acceso a servicios bancarios, seguro de vida, servicios médicos y otros programas de salud y bienestar.

La empresa cuenta con una política para promover la contratación interna y de ascensos en las vacantes.

Continúa fortaleciendo sus políticas de inclusión destacando el impacto en mujeres cabeza de familia y comunidad LGTBIQ.

Actualmente estamos realizando un análisis de la escala salarial, que nos permitirá balancear y propiciar una mayor equidad.

1.

Se ha desarrollado e implementado un programa enfocado en la **inclusión de personas con barreras crónicas de acceso al empleo: colaboradores neurodivergentes y personas con limitaciones auditivas o del habla**. Para esto se han desarrollado estrategias como la contratación de traductores para las reuniones del equipo y otras acciones de sensibilización y capacitación que permitan el óptimo desarrollo de su trabajo y bienestar.

2.

3.

La empresa cuenta con un sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST), con un alto impacto en la identificación, prevención, socialización y disminución de riesgos.

4.

5.

Se facilita el desarrollo profesional externo, con el apoyo en programas educativos, y certificaciones, para mejorar el desempeño profesional.

6.

7.

Contamos con un Pacto colectivo en el que se generan acuerdos y se pactan beneficios, se validan cambios en las políticas a través de encuestas realizadas por terceros.

8.

9.

Se realizan acciones de apropiación de la cultura BIC en la compañía, a través de integración de un módulo de sostenibilidad en los procesos de inducción.

# Oportunidades:

- Realizar un seguimiento más formal y estructurado de los impactos a corto, mediano y largo plazo de los programas de inclusión laboral y otros beneficios, para evaluar su efectividad.
- Aumentar las capacitaciones transversales en habilidades útiles para la vida cotidiana, como la gestión financiera personal, liderazgo o habilidades de comunicación, las cuales no están directamente relacionadas con las funciones profesionales.

1. 362 empleo tiempo completo (6 nuevos en el último año) 2 tiempo parcial
2. 74 temporales
3. Contamos con programas para acceso a servicios bancarios a bajo costo, o sin cobro
4. Salud y bienestar: como otros beneficios tienen seguro de vida y acceso a servicios médicos.
5. La empresa proporciona reembolsos o programas para obtener certificados de educación continua intensiva
6. El 1 al 5% ascendieron en la empresa en el último año
7. Capacitación formal entre el 50% al 74%
8. Capacitaciones transversales: 25% al 49%
9. Capacitaciones en temas no profesionales útiles para la vida 1% al 24%
10. Desarrollo profesional externo 1% al 24%
11. Encuesta de satisfacción: el 81 al 90% están satisfechas o comprometidas
12. Tasa de rotación del 0 al 2.4%
13. Programa de contratación a personas con barreras de contratación: 8 personas
14. 456 horas de capacitación en desarrollo de personal en programa específico
15. Del 1 al 9% mujeres trabajan en cargos gerenciales
16. Del 10 al 24% mujeres en la junta directiva

# Proyecto destacado

## Adquisición e instalación de malacate hidráulico.

**Descripción:** Se adquirió e instaló un elevador hidráulico de carga de 2000 kg con 5 paradas en la zona de reempaque de la planta UHT, reemplazando el malacate eléctrico de 2 niveles.



### Logros:

Mayor estabilidad y control en la elevación de cargas, **reduciendo riesgos asociados a la seguridad y salud** en el trabajo (SST).

### Logros:

Mayor eficiencia logística con cobertura de más niveles de operación.

## Mayor Impacto y a quién:

El mayor impacto es en la **seguridad y bienestar de los trabajadores**, al reducir los riesgos laborales. También beneficia a Celema en cuanto a cumplimiento normativo y eficiencia logística.

## Mayor Desafío:

El reto principal fue **coordinar que el desmonte del malacate provisional y la instalación del nuevo elevador afecten lo menos posible la operación productiva**, para evitar interrupciones.

# Combibloc + Ampliación UHT

Adquisición e instalación de malacate hidráulico.

**Descripción:** Se adquirió una máquina envasadora SIG Combibloc en modalidad de arrendamiento para satisfacer la demanda existente y futura, acompañada de una ampliación de la planta UHT, obras civiles y rediseño del layout para la ubicación de nuevos equipos y reubicación de personal.

## Logros:

Rediseño de la planta y ampliación de 244 m<sup>2</sup> en la planta UHT y bodega, así como en oficinas administrativas.

## Logros:

Incremento en la capacidad productiva, con la instalación de nuevos equipos y la modernización de la infraestructura.

## Mayor Impacto y a quién:

Este proyecto tiene un impacto positivo en el **crecimiento empresarial**, generando **empleos y oferta de nuevos productos**.

Beneficia a Celema con una mayor capacidad productiva y acceso a nuevos mercados, y a los colaboradores con la mejora de infraestructura y nuevos espacios de trabajo.

## Mayor Desafío:

El desafío fue **rediseñar las posiciones en planta y coordinar las actividades de la obra civil sin afectar la operación**, lo cual implicó la correcta reubicación del personal y el manejo adecuado de los tiempos de obra.



# Compromiso BIC: Prácticas ambientales

## 2. Compromiso BIC Prácticas ambientales

“Efectúan anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad”

La empresa ha adoptado un enfoque hacia la sostenibilidad ambiental, implementando prácticas para mejorar la eficiencia en el uso de recursos como agua, energía, gas y vapor, así como en la gestión de residuos.

Uno de los proyectos clave implementados para mejorar esta eficiencia, ha sido el monitoreo constante de los consumos a través del sistema de Ecoindicadores. Este seguimiento diario permite a la empresa identificar y corregir de inmediato los hallazgos en los consumos de estos recursos, lo que contribuye a una mayor sostenibilidad operativa.

Para obtener datos más precisos, se han instalado medidores específicos en diferentes áreas de la planta, lo que permite identificar las zonas con los mayores consumos y facilitar la toma de decisiones para tomar acciones correctivas en tiempo real.

En el tema de residuos, se ha implementado un proyecto de **aprovechamiento de los empujes generados en la producción (producto final), con el objetivo de reducir los residuos enviados a la planta de tratamiento de aguas residuales**. Este proyecto es un buen ejemplo de economía circular que ha traído beneficios económicos y ambientales, ya que además de disminuir la carga orgánica tratada, la empresa ha logrado generar ingresos por la venta de estos residuos aprovechables convertidos en alimento para la industria porcícola, que además de disminuir los residuos dispuestos, proporciona una nutrición de alto valor para los animales.

Ambas iniciativas comenzaron a desarrollarse en el último trimestre de 2024, consolidándose como proyectos de carácter continuo, con un monitoreo constante para evaluar su impacto y eficacia.

La iniciativa de Ecoindicadores fue implementada por parte de un equipo compuesto por la Dirección de Servicios Operativos, Mantenimiento, Producción y Gestión Ambiental. El aprovechamiento de los residuos líquidos está a cargo de las áreas de Producción, Logística y Gestión Ambiental e implementadas en las plantas de producción, el área de Servicios Industriales y Logística (devoluciones).



## Impacto y Beneficios

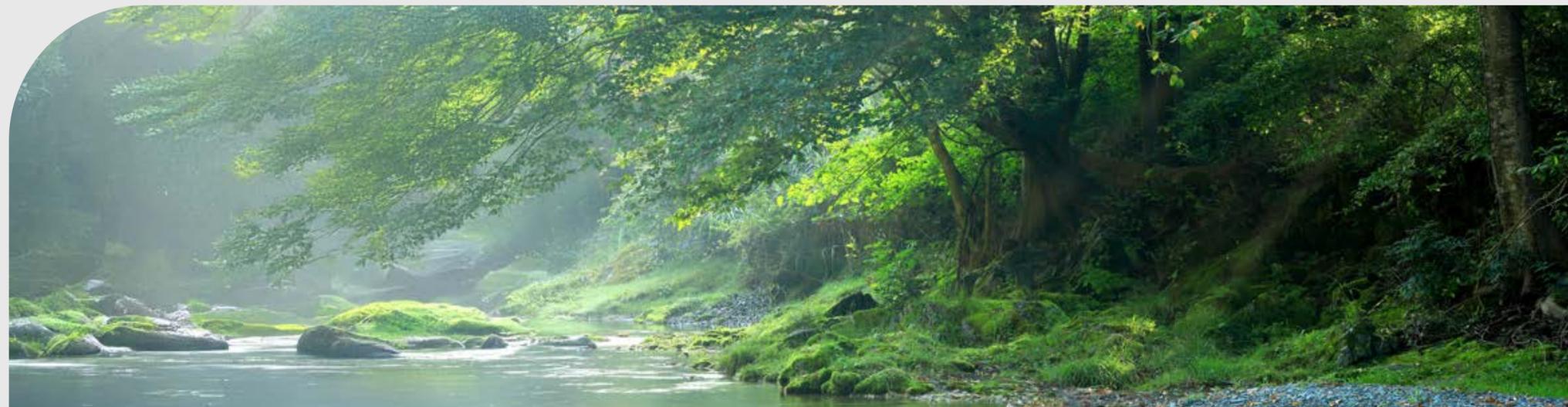
Los beneficios principales de esta práctica se evidenciarán en la **reducción de los consumos** de energía, agua, gas y vapor, lo cual tiene un impacto directo en la rentabilidad y sostenibilidad de la organización. Además, **la optimización de los residuos permite la obtención de recursos económicos** adicionales, a la vez que se disminuye la carga sobre los sistemas de tratamiento de aguas residuales, contribuyendo a una operación más limpia y eficiente.

## Planes 2025

Para 2025, la empresa tiene como objetivo reducir en un 5% la generación de residuos de tetra pak en el área de producción, una medida que se alinearán con sus esfuerzos continuos por mejorar la eficiencia en el uso de los recursos y reducir la huella ambiental de sus operaciones. Además, se iniciará con la medición de gases de efecto invernadero (GEI) en los alcances 1, 2 y 3, lo cual será una prioridad este año.

## Retos y Desafíos

Uno de los mayores desafíos identificados en la implementación de estas prácticas ha sido la cultura organizacional, especialmente en cuanto a la **sensibilización y participación** del personal en las prácticas sostenibles. A pesar de los avances, el reto sigue siendo mejorar los procesos, sistematizarlos y generar un mayor impacto positivo al medio ambiente, al mismo tiempo que se logra que estas prácticas generen valor agregado económico.



# Datos 2024

Consumo energía en kWh/año	4.790.152	Residuos ordinarios no peligrosos (kg)	91.717
Consumo gas en m³/año	903,131	Residuos aprovechables (kg)	258.474
Consumo agua en m³/año	137,847	Residuos tóxicos o peligrosos (kg)	2.275

Existe una reducción del consumo de energía y agua dado por el total del consumo/el número total de empleados



**Orgánicos**  
Grasas aprovechadas en 2024  
2.220 kg



**Sólidos**  
Papel, plástico, cartón y chatarra aprovechados en 2024  
258.474 kg



**Líquidos**  
Productos por devoluciones y suero  
168.547 kg

# Proyecto destacado

## Instalación de medidores de energía, vapor, aire y agua en el Flex 1

**Descripción:** Se instalaron equipos de medición de energía, vapor, aire y agua en el equipo ultrapasteurizador Flex 1.



### Logros:

Monitoreo en tiempo real y conexión con el sistema SCADA, facilitando el análisis e identificación de tendencias de costos de servicios industriales y consumos por familia de

### Logros:

Permite una toma de decisiones más informada y basada en datos reales.

## Mayor Impacto y a quién:

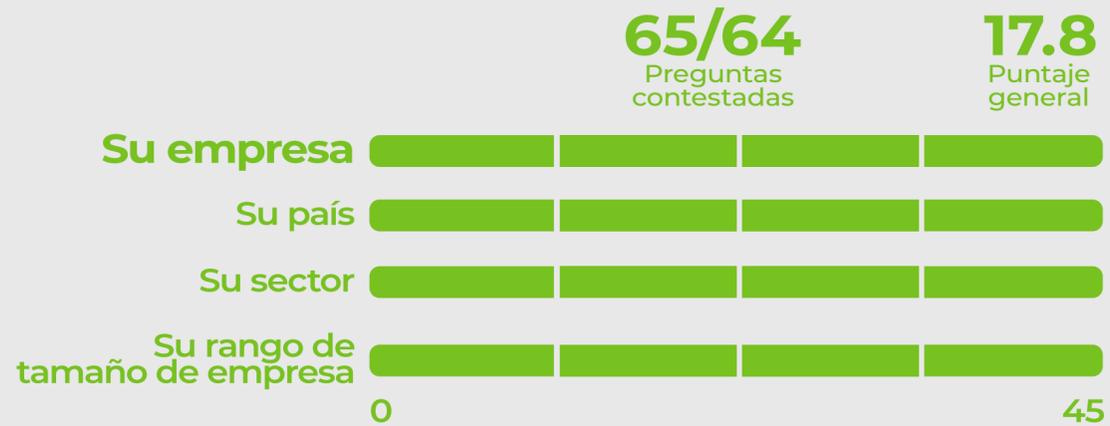
El mayor impacto es en **la eficiencia energética**, ya que facilita un **consumo responsable de los servicios industriales**. También beneficia a **Celema** al reducir costos operativos y mejorar la eficiencia de los procesos.

## Mayor Desafío:

El desafío principal es asegurar que los **datos recolectados se utilicen de manera eficiente** para identificar áreas de mejora y tomar decisiones que generen un impacto real en los costos y la sostenibilidad.

## Medio Ambiente

### Bajo la lupa de la Evaluación B



Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.

## Oportunidades:

- Establecer metas más claras y alcanzables para la reducción de emisiones y el consumo de recursos naturales, tanto a nivel interno como en la cadena de suministro
- Profundizar en las acciones para el manejo eficiente de las aguas residuales y fortalecer el trabajo con los proveedores en esta área

## Nuestros avances:

1.

La empresa ha establecido un programa formal de gestión ambiental, que incluye mediciones regulares del consumo de agua y energía, y esfuerzos para reducir su huella ambiental.

2.

Aunque no se tiene una política concreta para minimizar el impacto de los productos, se han implementado medidas para reducir el impacto de los envases incluyendo material PCR (Reciclado).

3.

Se cuenta con un sistema de reciclaje para residuos no peligrosos y se están tomando acciones para gestionar los residuos peligrosos de forma adecuada.

## Medio Ambiente

Bajo la lupa de la Evaluación B

Otros eco-indicadores

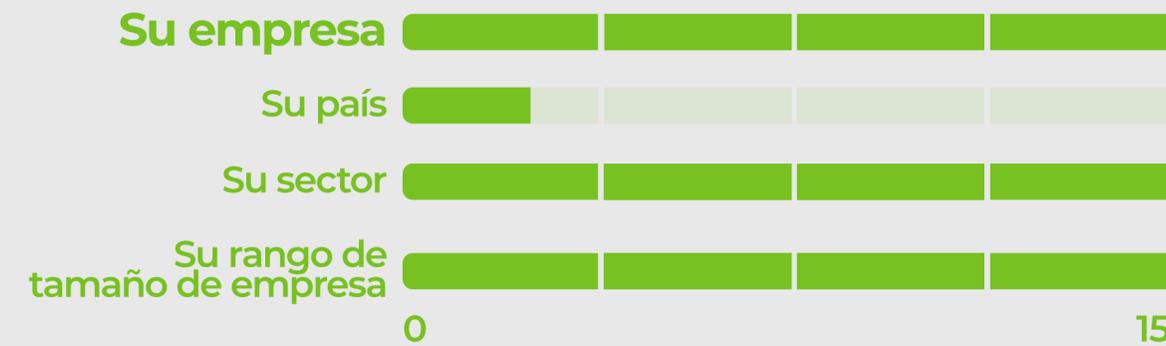
### Gestión ambiental

**3.3/10**  
Puntaje



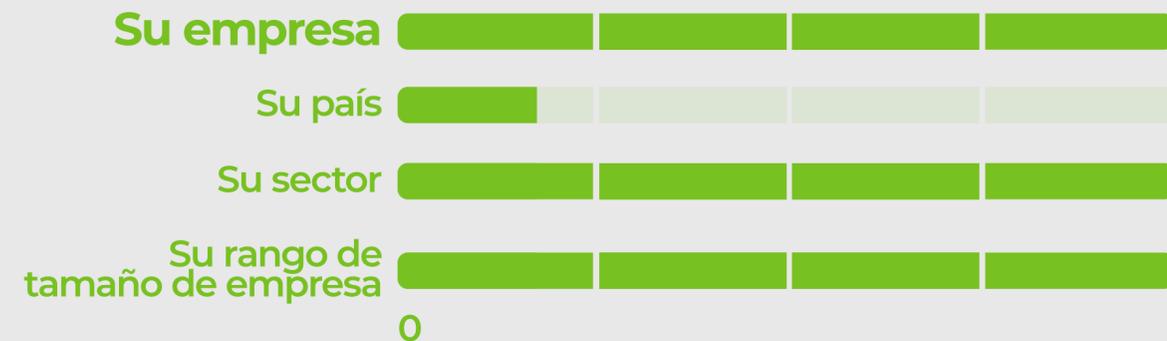
### Aires y clima

**7.6/15**  
Puntaje



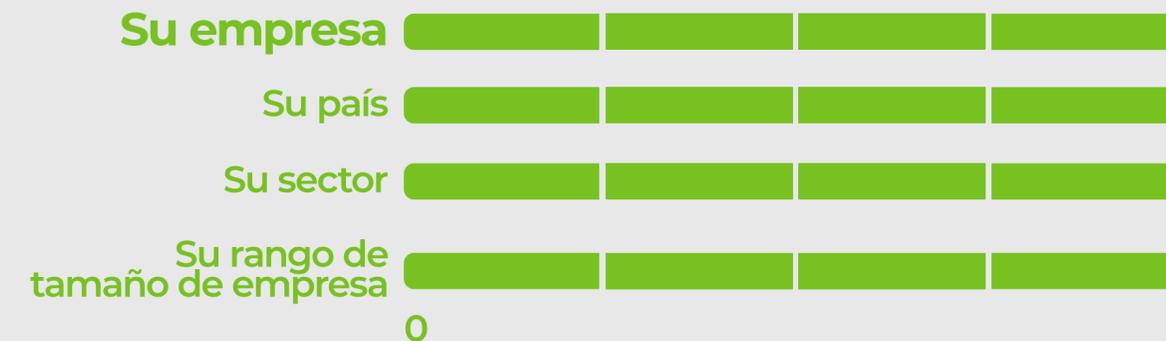
### Agua

**2.2/8**  
Puntaje



### Tierra y vida

**3.7/12**  
Puntaje



## Proyecto destacado

**Aumento** de capacidad de flujo FLEX II de 4000 a 6000 l/h (asociado a la estrategia ambiental)

**Descripción:** Se realizó la ampliación de la capacidad de flujo en el equipo ultrapasteurizador Flex II, aumentando de 4000 l/h a 6000 l/h, lo que permite mejorar la etapa de frío del proceso productivo.



### Logros:

Aumento de la capacidad de flujo en un 50%, lo que incrementa la capacidad y la eficiencia productiva.

### Logros:

Optimización de los equipos existentes, mejorando el rendimiento de la planta.

## Mayor Impacto y a quién:

Este proyecto tiene un mayor impacto en la **eficiencia operativa y optimización de recursos**, beneficiando principalmente a **Celema**, ya que se aprovechan mejor los equipos existentes, reduciendo los costos operativos.

## Mayor Desafío:

El principal desafío es **garantizar que el equipo de proceso pueda manejar el incremento de capacidad sin afectar la eficiencia térmica ni la homogeneidad del producto**. Esto requiere monitoreo constante



# Compromiso BIC:

## Prácticas con la Comunidad

# COMPROMISO BIC PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

**“Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.”**

Este compromiso ha sido liderado por el equipo de Bienestar y Talento Humano, quienes han trabajado para lograr una colaboración efectiva y sostenible con diversas instituciones.

A través de una serie de acciones, hemos contribuido con un total de 208 millones de pesos en alimentos, los cuales han sido destinados a centros de reclusión, colegios, fundaciones y otras instituciones que desempeñan una labor crucial en la sociedad. Entre los principales beneficiarios de esta acción destacan mujeres en centros de reclusión, Aguas de Manizales y fundaciones.

Este proyecto se dio en mayo y diciembre de 2024, con la intención de seguir fortaleciéndose, con nuevas entregas programadas para junio y diciembre del 2025.

Los beneficios de esta iniciativa son mutuos. Por un lado, fortalecemos nuestra cultura organizacional, promoviendo el sentido de comunidad y apoyo entre nuestros colaboradores. Además, contribuimos al mejoramiento de las condiciones de vida de quienes más lo necesitan, impulsando el empoderamiento y la sostenibilidad de estos grupos.



**Entre los desafíos que hemos enfrentado, destaca el reto de lograr un equilibrio adecuado entre las iniciativas sociales y las operaciones propias del negocio.**

**Planes para 2025:** En este sentido, uno de nuestros objetivos para el próximo año es **implementar un programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** más robusto, que continúe impactando de manera positiva tanto en la sociedad como en la empresa. Como parte de este compromiso, esperamos seguir involucrando a más colaboradores en nuestras actividades, aumentando el número de horas de apoyo.

### **Datos relevantes:**

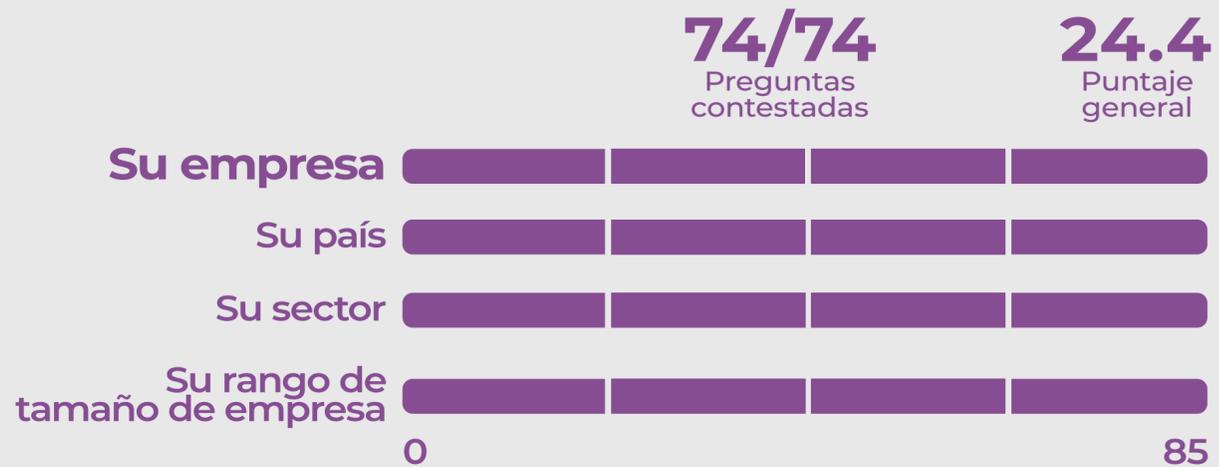
**Número de comunidades/personas beneficiadas directamente: 30**

**Número de colaboradores participantes: 5**

**Número de horas cuantificadas relacionadas con el apoyo: 10**

## Medio Ambiente

Bajo la lupa de la Evaluación B



Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.

## Compromiso cívico y donaciones



## Nuestros avances:

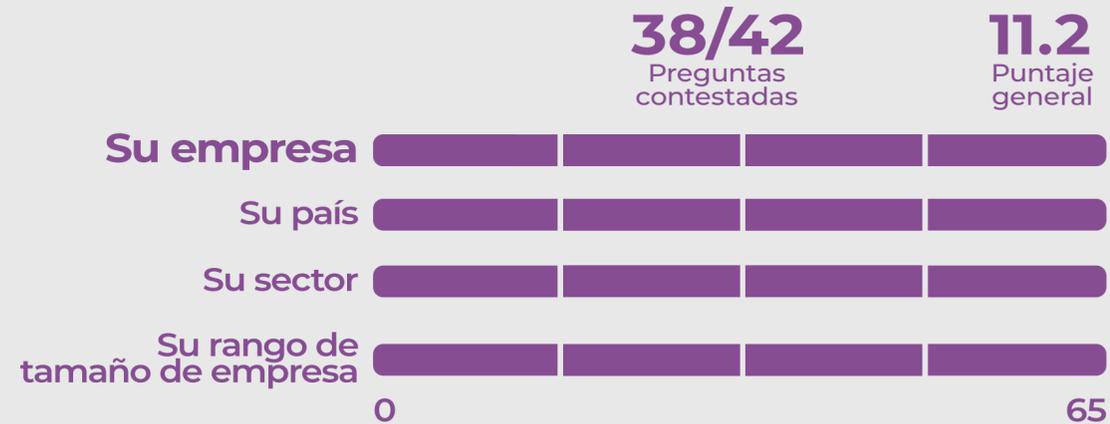
1. Realizamos donaciones y descuentos para posibilitar el acceso a los productos alimenticios a grupos desfavorecidos específicos, manteniendo un compromiso formal con un porcentaje de las ventas para apoyar causas sociales.
2. El modelo de negocio beneficia al pequeño productor de la cadena de suministro a través de programas de comercio justo y compra directa.
3. Se cuenta con un sistema de reciclaje para residuos no peligrosos y se están tomando acciones para gestionar los residuos peligrosos de forma adecuada.

## Oportunidades:

- Avanzar en iniciativas y apuestas en torno a diversidad, equidad e inclusión (DEI) en la empresa, promoviendo un enfoque amplio que involucre a empleados, comunidades locales y cadena de suministro.
- Continuar con la transparencia y el seguimiento del impacto de las donaciones y su alineación con los objetivos sociales de la empresa.

## Cientes

Bajo la lupa de la Evaluación B



Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.

## Oportunidades:

- Expandir la cobertura de productos y servicios para llegar a más comunidades desfavorecidas y mejorar su bienestar, garantizando el acceso a alimentos saludables y nutritivos a precios accesibles.
- Desarrollar un sistema más estructurado para medir el impacto directo de los productos en las comunidades, enfocándose en los beneficios tangibles que generan.

## Nuestros avances:

1. Nuestros productos abordan la necesidad básica de alimentación nutrición y bienestar de los clientes y la comunidad

2. Tenemos productos funcionales, con propiedades probióticas y nutricionales específicas, que mejoran o ayudan a mantener la salud y el bienestar.

3. Se gestionan diversas prácticas para garantizar la calidad de los productos, incluyendo certificaciones y controles de calidad. Además, se asegura la privacidad y seguridad de los datos de los clientes mediante políticas éticas claras.

3. Se realizan mediciones de satisfacción del cliente y se gestionan programas de mejora continua para optimizar la experiencia del consumidor.

# Datos:



## 2,890

personas **impactadas** en 2024 en nuestro primer tiraje de leche A2 (mejora la digestión, evita la inflamación)

## 2,000

personas **favorecidas** con el consumo de Kefir (carga de probióticos para mejorar la digestión).

## 1,073

organizaciones y 137 personas atendidas en el 2024

Nuestros productos o servicios apoyan a organizaciones que les prestan servicio directamente a comunidades desfavorecidas

Celema aporta a través de sus productos a

## 4.6 millones

de estudiantes alimentación, nutrición y bienestar

En Celema, estamos convencidos de que el camino hacia un futuro más sostenible y responsable es un esfuerzo continuo. Los proyectos y acciones desarrollados durante este año no solo han buscado mejorar nuestros procesos productivos, sino también generar un impacto positivo en la comunidad y el entorno que nos rodea.

Si bien hemos logrado avances importantes, sabemos que aún queda mucho por hacer. Cada paso que damos es un reflejo de nuestro compromiso con la innovación, la eficiencia y el bienestar de nuestras personas y del medio ambiente. Por ello, seguiremos trabajando, aprendiendo y adaptándonos, para seguir cumpliendo con nuestras metas y seguir mejorando cada día.

Invitamos a todos a continuar siendo parte de este proceso. Con cada esfuerzo individual, nos acercamos más a nuestros objetivos colectivos, creando un impacto que perdure en el tiempo.

Gracias por ser parte de este camino y por su dedicación. Sigamos adelante con el mismo compromiso y la misma energía.



Este reporte fue elaborado bajo el estándar de Sistema B, el cuál fue presentado dentro del informe de Gestión 2024 del representante legal a la Asamblea Ordinaria de accionistas de CELEMA S.A BIC y aprobado por ésta en la sesión No 35 del 20 de marzo de 2025



Andres Orozco Álvarez  
Gerente General