

Sostenibilidad Celema 2023



Nuestra estrategia de Sostenibilidad

Celema + Sostenible



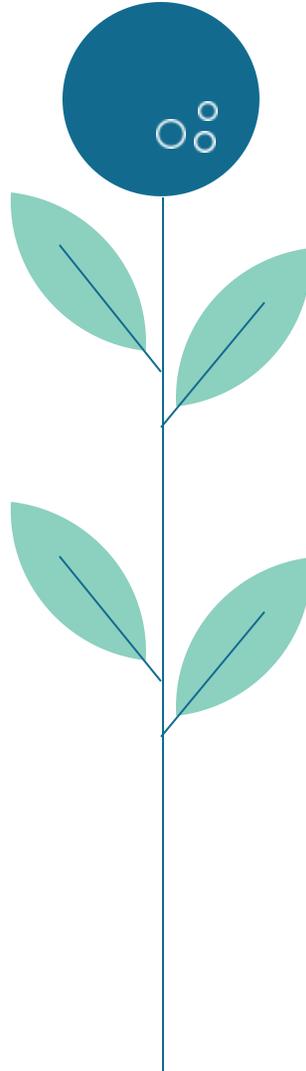
Ambiental

Reducir el impacto ambiental



Económico

Actuar integralmente



Económico

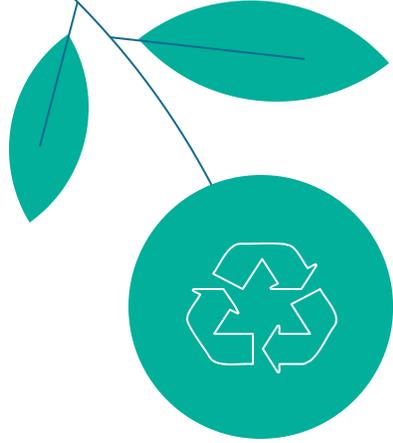
Impulsar el crecimiento rentable



Social

Construir una mejor sociedad

**¿Qué mueve la
sostenibilidad
en Celema?**



01.

Desde lo ambiental

Reducir el impacto ambiental

Gestión de residuos

Orgánicos

Grasas aprovechadas en
2023

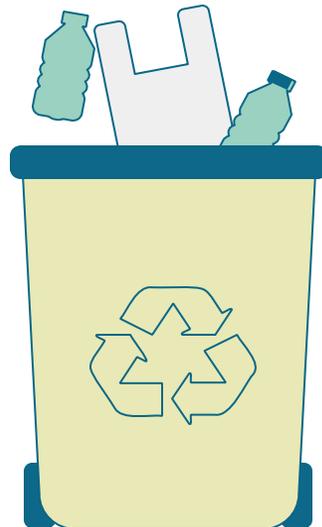
1.207 kg



Sólidos

Papel, plástico, cartón y
chatarra aprovechados en
2023

159.179 kg

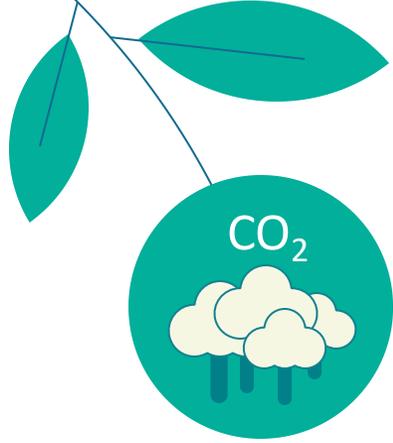


Líquidos

Producto por
devoluciones y suero

535.025 Lt





Huella de carbono

Por segundo año consecutivo recibimos el certificado de la medición de huella de carbono!



Proyecto PTAR

- Descripción del Proyecto: Optimización operativa de la PTAR Manizales para garantizar el cumplimiento de la normatividad ambiental conforme a la Resolución 0631 de 2015.
- Presupuesto asignado:
\$ 1.917.657.597



Gestión ambientalmente responsable

7.285 kg

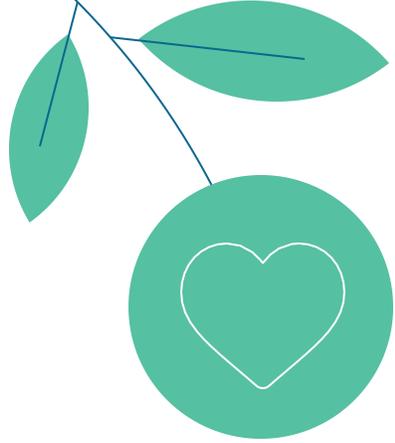
En reducción de plásticos

9.800 und

De cartón corrugado en reuso

\$ 457.694.998

De ahorros generados con la reducción de plásticos.



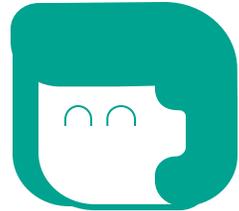
02.

Desde lo social

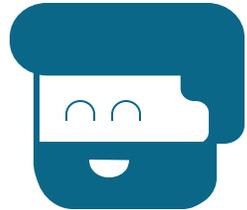
Construir una mejor sociedad

Equidad de género

Género



29.12%



70.88%

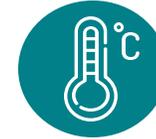
Otros datos relacionados

Colaboradores con vinculación directa



80.3%

Mujeres en cargos de liderazgo



5.4%

Hombres en cargo de supervisión



7.9%

Le decimos NO al alcohol y las drogas

0.1

Promovemos la prevención del consumo de alcohol y drogas

0.2

En 2023 impactamos 116 colaboradores positivamente.

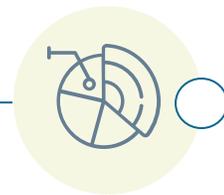
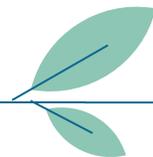
0.3

Implementamos programas de bienestar.



Programa de riesgo psicosocial

Planes de desarrollo para el liderazgo

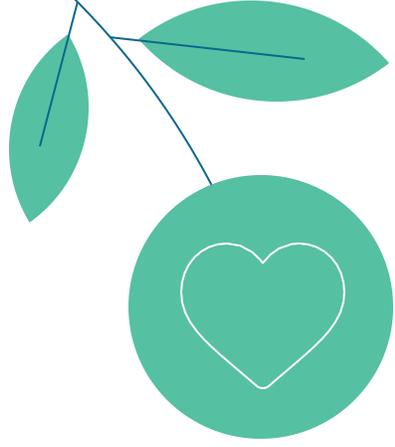


Evaluación batería de riesgo psicosocial

Atenciones individuales de orientación



Visitas mensuales planta y bodega externa



Programa Inclusión Laboral



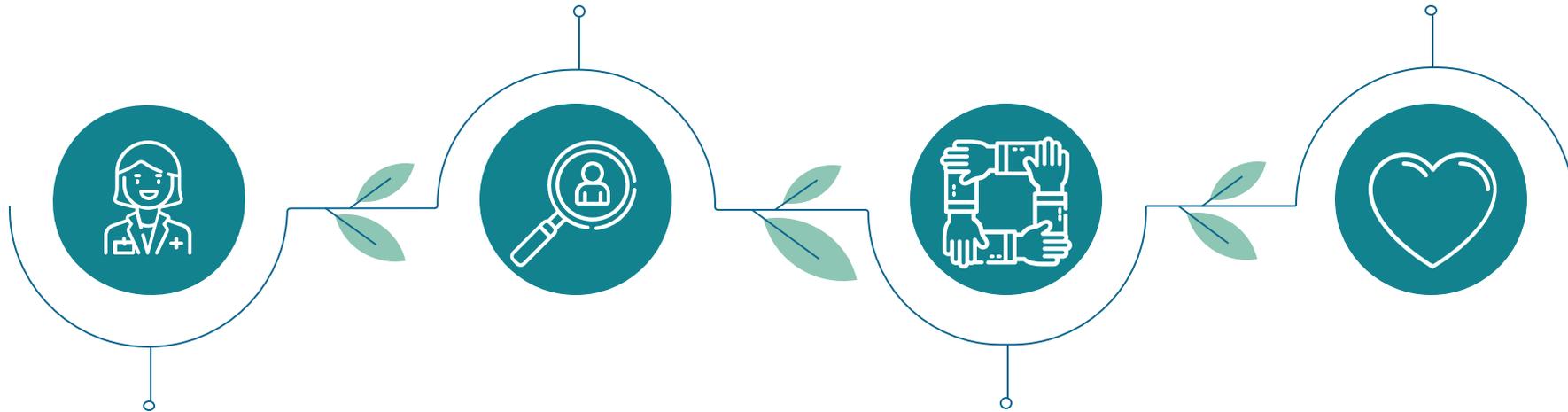
Programa de prevención y promoción

0% alcohol

Alcoholimetría

Bienestar

Relajación laboral, donación de sangre



Salud

Tamizaje cardiovascular, glucometría, cáncer de seno, espirometría, odontología, optometría

Vacunación

COVID e Influenza



Certificación por Competencias Laborales en alianza con el SENA en las normas de Buenas Prácticas de Ordeño y Plan de Saneamiento. Se ha certificado la finca LA PRADERA con un total de 27 ordeñadores.



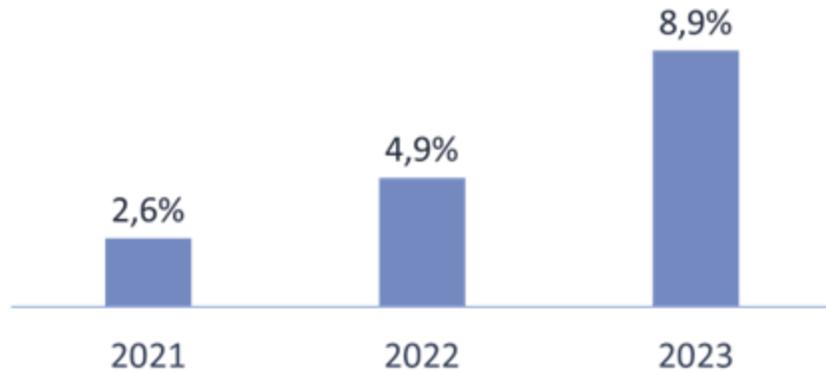


03.

Desde lo económico

1. Impulsar el crecimiento rentable
2. Actuar integralmente

Participación de los lanzamientos sobre la venta 2023



Los lanzamientos que se realizaron durante el año 2023 obtuvieron ingresos equivalentes al 8,9% del total de la venta de la organización. **¡Duplicamos los ingresos por nuevos lanzamientos en el año 2023!**

Food Service

Lanzamiento en mes de junio de 2023. Ventas: \$3,26 millones



Gobierno

Lanzamiento en mes de abril de 2023. Ventas: \$785 millones



\$391,8 millones



\$393,2 millones

Retail

Lanzamiento en los meses mayo y junio de 2023. Ventas: \$661,8 millones



\$275,3 millones



\$311,1 millones

Participación de los lanzamientos sobre la venta 2023



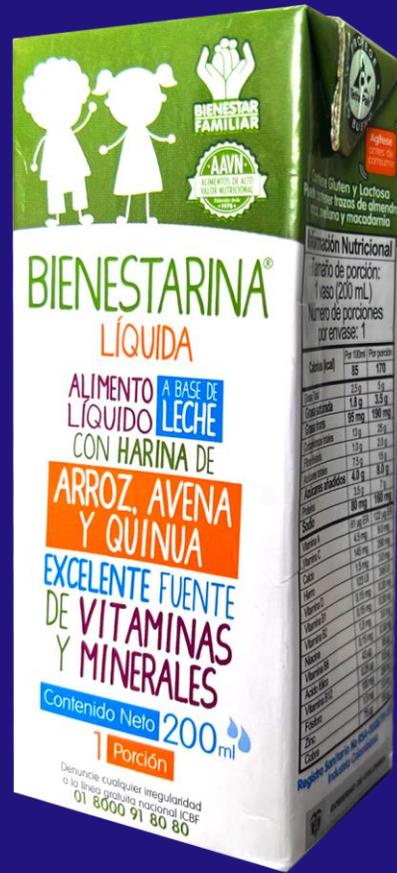
Los lanzamientos que se realizaron durante el año 2023 obtuvieron ingresos por valor de **\$15.066,1 millones de pesos**.
¡Duplicamos los ingresos por nuevos lanzamientos en el año 2023!



\$7.037,5 millones en
ventas



Ventas:
\$2.541,8
millones



Ventas:
\$2.138,4
millones



Ventas:
\$829,6
millones



Ventas:
\$340.8
millones



¿En dónde
estamos con
nuestra marca?

Nuestra marca en Food Service

Portafolio



Algunos de nuestros Clientes



Nuestra marca en Gobierno

Portafolio

Clientes



31 PAES
activos
en 2024



Nacimos para llegar a los paladares

y estamos listos para que tu marca también empiece un viaje lleno de experiencias, innovación y compromiso con nuestro amplio portafolio de soluciones para tu negocio.



Algunos productos que le fabricamos a nuestros clientes

Portafolio



Proponemos soluciones a la industria que generan valor

siempre alineados con las tendencias de consumo y del mercado a través de la innovación para la sostenibilidad.

De cara al mercado internacional

Nos propusimos incrementar nuestras ventas internacionales en el año 2023 y ¡Lo logramos!

Cientes Negocios Internacionales 2023

Nuestra meta para el 2024 es vender \$12,258 millones de pesos.

Pilar estratégico

Internacionalización

Contenedor: 1 Celema
Clientes: Origins43 LLC
Ventas: USD 10.172,39

Estados Unidos

Contenedores: 3 Celema
Clientes: Isa Center – Alimpex
Ventas: USD 70.889,55

Cuba

Pallet: 4 Celema
Clientes: Fu Sheng
Ventas: USD 6.701,16

Aruba

Venezuela

Costa Rica

Panamá

Contenedores: 37 Celema
Clientes: Industrias JAI
Ventas: USD 838.998,95

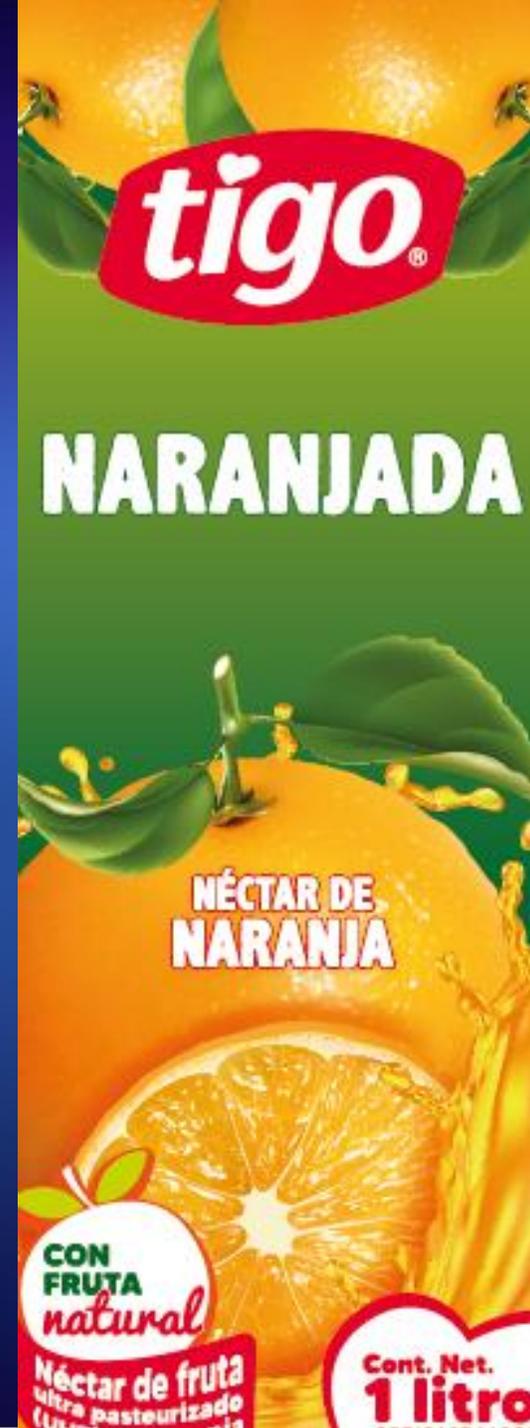
Colombia

Contenedores: 4 B2B
Clientes: Inversiones Mundo
Ventas: USD 106.469,79



En Celema, el
compromiso con
nuestros aliados va
más allá de
proveer productos

entendemos que nuestros clientes
empresariales buscan soluciones
rápidas, eficientes y personalizadas



Acciones encaminadas al actuar íntegramente

Ética y Transparencia

Ajustamos el código de ética con las nuevas definiciones de algunos temas de planeación estratégica

Políticas y procedimientos ágiles

Actualizamos 7 políticas y procedimientos

Alertas Tempranas

Actualizamos 6 matrices de riesgos tendientes al control organizacional – alertas tempranas

Control y Seguimiento

Ejecutamos 9 auditorías internas con 139 oportunidades de mejora definidas y cerradas, tendientes a optimizar procesos y control organizacional

¿Cómo nos estamos transformando en Celema desde la Sostenibilidad?



SOCIEDADES

BIC

Empresas con propósito



**CENTRAL LECHERA DE
MANIZALES S.A. BIC**



¿Qué son empresas BIC?

(Beneficio e interés colectivo)

Se entiende por Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) aquella empresa que combina las ventajas de su actividad comercial y económica, con acciones concretas para propender por el bienestar de sus trabajadores, aportar a la equidad social del país y contribuir a la protección del medio ambiente.



Triple Impacto

Económico/Social/Ambiental



ECONÓMICO



SOCIAL



AMBIENTAL

Una sociedad que decide convertirse en BIC crea o redefine su modelo de negocio con un propósito triple: crear valor económico, social y ambiental.

¿Qué son empresas BIC?

Las Sociedades BIC se caracterizan frente a las demás empresas porque se comprometen a contribuir concretamente en cinco dimensiones:



iGracias!

